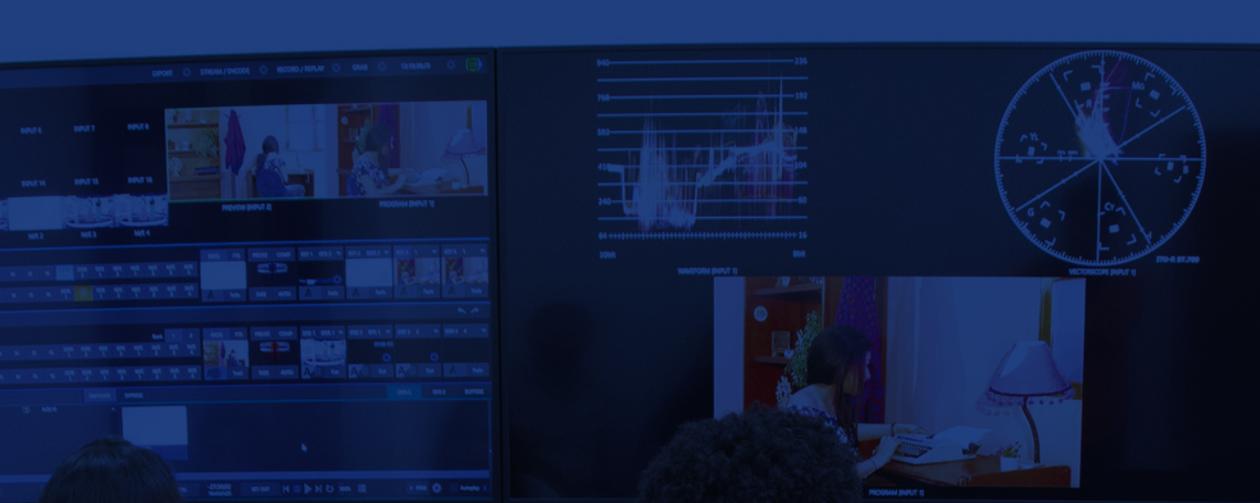




# COMUNICACIÓN



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

A control room with multiple monitors. The left monitor shows a video feed of two people in a room. The middle monitor shows a line graph with data points. The right monitor shows a circular diagram with letters and numbers. In the foreground, the backs of several people sitting in office chairs are visible, looking towards the monitors.

La comunicación es inherente al ser humano, está presente en todas las actividades y experiencias de vida; es el acto que nos pone en interacción con los otros. Ser comunicador implica formarse para entender los diferentes contextos y a partir de ellos, tener la capacidad de gestionar procesos de comunicación, mediados o no por la tecnología, para contribuir a la solución de problemáticas socioculturales y comunicacionales.

En la Javeriana Cali tendrás la posibilidad de formarte para analizar y producir distintos tipos de contenidos para varios propósitos, contextos y públicos, utilizando medios y tecnologías de comunicación, incluidas las nuevas plataformas digitales. Además, serás un comunicador con la capacidad de diseñar, implementar y evaluar planes, proyectos y estrategias de comunicación con diferentes grupos, comunidades y organizaciones.

**Ana María López Rojas**  
Directora del programa de Comunicación

# JAVERIANA *MÁS* INTERNACIONAL

Como estudiante de Comunicación cuentas con varias oportunidades de movilidad internacional. Puedes realizar:

- Misiones académicas internacionales.
- Semestre Académico Internacional – SAI.
- Prácticas y pasantías a nivel internacional.
- Cursos en escuelas de verano internacionales.

Conéctate  
con más de  
**800**  
universidades

en los 5 continentes,  
alrededor del mundo,  
gracias a nuestras  
redes y convenios  
internacionales.

La Oficina de Relaciones Internacionales, ORI, brinda apoyo en los procesos de internacionalización de los programas académicos y de investigación de la universidad.

**Juan Pablo Restrepo**  
Realizó su Semestre Académico Internacional en la Universidad de Barcelona



# PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN

| SEMESTRE 1  | SEMESTRE 2   | SEMESTRE 3  | SEMESTRE 4   | SEMESTRE 5   | SEMESTRE 6   | SEMESTRE 7   | SEMESTRE 8                       |
|---|--|---|--|--|--|--|----------------------------------|
| 2 Historia del campo de la comunicación                   | 3 Comunicación y tecnologías                         | 3 Industrias de la comunicación                         | 3 Comunicación, cultura y sociedad                     | 3 Comunicación y participación<br>Mínimo 50 créditos | 3 Comunicación en las organizaciones<br>Mínimo 50 créditos |  |                                  |
| 2 Historia contemporánea                                  | 2 Análisis de coyuntura en comunicación              | 2 Comunicación y espacio urbano                         | 2 Estética   |  |  | 2 Legislación de la comunicación<br>Mínimo 50 créditos |                                  |
| 2 Humanidades I   |  | 2 Teología I  |  | 2 Ética<br>Mínimo 70 créditos                        | 2 Constitución política y democracia colombiana            |  |                                  |
| 2 Fotografía  | 3 Investigación en comunicación                      | 2 Análisis de audiencias                                | 2 Análisis de mensajes                                 | 2 Anteproyecto de grado                              | 2 Proyecto de grado  | 4 Trabajo de grado                                     |                                  |
| 3 Fundamentos de lectura, escritura y oralidad académicas | 3 Lectura, escritura y oralidad académicas I         | 3 Lectura, escritura y oralidad académicas II           | 3 Emprendimiento en comunicación<br>Mínimo 36 créditos |  | 6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones I      | 6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones II | 12 Práctica profesional o social |
| 6 Laboratorio de contenidos digitales                     | 6 Laboratorio de narrativas audiovisuales de ficción | 6 Laboratorio de narrativas audiovisuales de documental | 6 Laboratorio de narrativas periodísticas              | 6 Laboratorio de narrativas transmedia               |  | 2 Electiva   |                                  |
| 2 Taller de diseño gráfico                                | 2 Producción sonora                                  | 2 Electiva  | 3 Electiva   | 3 Electiva   | 3 Electiva   | 2 Electiva   | 3 Opción complementaria          |
|   |  |   |  | 3 Opción complementaria                              | 3 Opción complementaria                                    | 3 Opción complementaria                                | 3 Opción complementaria          |

X Número de créditos

- Teórica profesional
- Sociohumanística
- Investigación
- Gestión
- Expresión y tecnológica
- Electivas
- Opción complementaria.

152  
créditos

Al momento de graduarse, los estudiantes de Comunicación deben acreditar nivel B2 en inglés. Los estudiantes que no tengan el nivel requerido podrán matricular el Inglés por fuera del Núcleo de Formación Fundamental, con el propósito de certificar gradualmente los niveles del Marco Común Europeo. De esta manera, el nivel de inglés podrá alcanzarse progresivamente en el componente electivo o vía certificaciones tales como el examen institucional de clasificación en inglés o certificaciones internacionales estandarizadas.

El comunicador javeriano es un profesional con excelentes habilidades para diseñar y producir distintos tipos de narrativas (documentales, de ficción, periodísticas y transmedia) para varias plataformas y públicos diversos. Tiene la capacidad de crear y realizar contenidos audiovisuales para medios de comunicación. También es un estratega que gestiona planes y proyectos de comunicación para todo tipo de organizaciones.

## ¿En qué podrás trabajar como comunicador?

- Ser realizador y productor audiovisual en empresas y medios de comunicación.
- Diseñar y producir contenidos digitales en distintas plataformas y para públicos variados.
- Ser productor de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento para diferentes escenarios sociales y mediáticos.
- Ser gestor de planes, proyectos y estrategias de comunicación para organizaciones del Estado, comunitarias, empresariales y del tercer sector.



"Dos razones de peso tuve para decidirme a estudiar Comunicación en la Javeriana Cali: la primera, haber obtenido la beca Magis, y la segunda, la misión javeriana de formar profesionales para servir a la sociedad. Me parece de una potencia hermosa. No se trata de qué tan grandes queremos ser sino de qué tan útiles seremos. El plan de estudios de la carrera me dio la oportunidad de hacer mi opción complementaria en Ciencia Política y de realizar con la Beca Santander la movilidad académica a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde terminé de enamorarme del periodismo. Fui editor de Foros Semana, la unidad de la Revista Semana que reúne a actores diversos de la sociedad para realizar debates sobre políticas públicas a lo largo de todo el país".

**Juan David Naranjo**

Egresado de Comunicación  
Ganador del Premio Nacional de  
Periodismo Simón Bolívar

# ¿Por qué estudiar **COMUNICACIÓN** en la Javeriana Cali?

**Te formas en entornos cibermediales desde las narrativas (storytelling),** las técnicas y la experimentación en nuevos formatos: webseries, newsgames, newsanimations, docuwebs, reportajes interactivos.

## **Aprendes a crear estrategias de comunicación**

transmedia para los campos del entretenimiento, el periodismo, la política, la educación y la movilización social.

**Como comunicador(a) javeriano tienes la posibilidad** de aportar profesionalmente en diferentes escenarios laborales posibles de la comunicación.

## **Carrera con Acreditación de Alta Calidad.**

## **Puedes ser parte de medios de comunicación liderados por estudiantes:**

Revista Pasá La Voz, Colectivo de producción audiovisual y programas radiales para la emisora Javeriana Estéreo.

## **Contamos con laboratorios de**

- Contenidos digitales
- Narrativas de ficción
- Documental
- Periodísticas
- Transmedia
- Gestión de la comunicación en contextos organizativos.

## **Participas de talleres y cursos cortos en producción audiovisual en el Centro Ático, de Javeriana Bogotá**

que cuenta con laboratorios de cine, televisión, video, radio, animación experimental, robótica, música, diseño y realidad virtual.



**AÑOS**  
**ACREDITACIÓN**  
**MULTICAMPUS**

**JAVERIANA**  
**ES MÁS**



## COMUNICACIÓN

Comprende las lógicas creativas de la comunicación en el campo audiovisual, multimedial y el de las organizaciones.

**Para mayor información**

[contacto@javerianacali.edu.co](mailto:contacto@javerianacali.edu.co)

 [FuturosJaverianos](#)

 [@FuturosJaverianos](#)

SNIES 15808 - Dur. 8 semestres diurna - 152 créditos - Registro calificado 021381 del 11 de noviembre de 2020 por siete años  
Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.