

PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN



El comunicador javeriano es un profesional con excelentes habilidades para diseñar y producir contenidos digitales en distintas plataformas y para públicos diversos; realizar y producir contenidos audiovisuales en diversos contextos organizativos y medios de comunicación; producir contenidos informativos, educativos y de entretenimiento para diferentes escenarios sociales y mediáticos, y ser un estratega con la competencia para gestionar planes, proyectos y estrategias de comunicación para diversas organizaciones.

El comunicador javeriano tendrá la capacidad de analizar y producir distintos tipos de narrativas (documentales, de ficción, periodísticas y transmedia) para diferentes propósitos, contextos y públicos, utilizando medios, tecnologías de comunicación y plataformas digitales.

El comunicador javeriano está en capacidad de analizar procesos y prácticas de comunicación, comprender y producir contenidos en distintos formatos y soportes y gestionar proyectos y estrategias de comunicación. De esta manera puede contribuir al estudio y solución de problemáticas socioculturales y comunicacionales en diferentes campos y contextos de acción, interacción y participación.

- Realizador y productor audiovisual en empresas productoras y medios de comunicación.
- Diseñador y productor de contenidos digitales en distintas plataformas y para públicos diversos.
- Productor de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento para diferentes escenarios sociales y mediáticos.
- Gestor de planes, proyectos y estrategias de comunicación para organizaciones del Estado, comunitarias, empresariales y del tercer sector.

X Número de créditos

- Área teórica
- Área sociohumanística
- Área de investigación
- Área de gestión
- Área de expresión y tecnológica
- Electivas
- Opción complementaria.

152 créditos

- 122 Créditos Asignaturas del Núcleo de Formación Fundamental
- 15 Créditos Asignaturas Electivas
- 15 Créditos Asignaturas de Opción Complementaria

Al momento de graduarse, los estudiantes de Comunicación deben acreditar nivel B2 en inglés.

Los estudiantes que no tengan el nivel requerido podrán matricular el Inglés por fuera del Núcleo de Formación Fundamental, con el propósito de certificar gradualmente los niveles del Marco Común Europeo. De esta manera, el nivel de inglés podrá alcanzarse progresivamente en el componente electivo o vía certificaciones tales como el examen institucional de clasificación en inglés o certificaciones internacionales estandarizadas.

El estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos de nivel de lengua, denominados "Hitos", de forma gradual según lo muestra la siguiente tabla.

Hitos del idioma inglés		
Asignatura	Semestre	Hitos
Análisis de audiencia	3	A2
Anteproyecto de grado	5	B1
Trabajo de grado	7	B2.1